

číslo priority	PRIORITA	číslo PT	PRIORITNÁ TÉMA
1	Business, economy & innovation		Podporiť tvorbu pracovných príležitostí s primeraným mzdovým ohodnotením a so zreteľom na podporu malých a stredných podnikov, ekologických firiem a udržateľných podnikov (obehová ekonomika).
		1	Podporiť zakladanie startupov a vytvoriť vhodné podmienky pre zakladanie nových podnikateľských spoločností, ako aj primeraných služieb pre podporu podnikateľského prostredia s cieľom využiť potenciál krajiny pre nové inovatívne spoločnosti a kreatívnych profesionálov.
		2	Zvýšiť finančnú pomoc pre inovatívne/nové aktivity na vidieku.
		3	Zvážiť zavedenie osobitnej daňovej schémy zatriktívňujúcej podnikanie a tým zvýšiť počet nových podnikateľských spoločností.
		4	Rozvinúť vhodné podmienky pre rozvoj udržateľného pôdohospodárstva a lesného hospodárstva cez prijatie dlhodobej vízie, obnovenie potravinovej sebestačnosti, podporu lokálnej produkcie, zvýšenie objemu štátnej pomoci, zvýšenie transparentnosti pridelovania priamych platieb a projektových podpôr Programu rozvoja vidieka, venovanie osobitnej pozornosti mladým, malým a rodinným farmárom.
2	Environment & biodiversity	5	Zlepšiť poľnohospodárske praktiky tak, aby boli vykonávané postupmi šetrnými k životnému prostrediu cez zmenu podpory v poľnohospodárskom sektore z hektárovej bázy na podporu vytvárania pridanej hodnoty trvalo udržateľným spôsobom.
		6	Klást väčší dôraz na ochranu prírodne významných oblastí, nakoľko životné prostredie a príroda sú dôležité.
		7	Vytvárať udržateľné bývanie vidieka v kontexte zmeny klímy s dôrazom na udržateľné využívanie prírodných zdrojov a prijímanie environmentálnych opatrení v krajine.
		8	Zamedziť devastácii lesov a ťažbe dreva v národných parkoch
3	Living condition, quality of life and standard of living	9	Nájsť riešenia pre integráciu niektorých častí populácie, ako menšiny, novo prisťahovaní.
		10	Zlepšiť vhodné možnosti bývania vo vidieckych oblastiach.
		11	Zlepšiť kvalitatívne podmienky pre život na vidieku, vrátane zlepšenia poskytovania základných služieb (opravár, elektrikár, kaderník, spracovanie dreva a kože atď.).
		12	Posilniť aktivity pre zníženie chudoby a sociálnu inklúziu, vrátane prístupu k ubytovaniu pre ľudí na hranici chudoby.
		13	Ukončiť dlhotrvajúce pozemkové úpravy a zlepšiť prístup k pôde, najmä pre mladých, malých a začínajúcich farmárov.
		14	Zlepšiť kvalitu celoživotného vzdelávania, vrátane odborného vzdelávania a posilniť sociálne postavenie učiteľov a vychovávateľov pre dôstojný život, prácu a hospodársky rast a vyváženú sociálnu nerovnosť.
4	Recreation / social activities	15	Zlepšiť dostupnosť a diverzitu rekreačných a spoločenských aktivít na vidieku.
		16	Vytvoriť dostatok dobre vybavených miest na stretávanie sa mladých ľudí a rodín s deťmi.
		17	Organizovať lokálne projekty z iniciatívy a pod vedením miestnych obyvateľov.
		18	Podporiť školské a komunitné záhrady, organizovanie exkurzií študentov na miestne farmy.
		19	Vytvárať miestne podporné skupiny/komunity.
5	Availability of public and other services	20	Zlepšiť kvalitu poskytovania verejných služieb, napr. v oblasti práce (vytvoriť podmienky pre prácu z domu), dopravy (zlepšiť možnosti presunu a spojov do hlavného mesta a medzi vidieckymi a mestskými oblasťami), zdravotníctva (zlepšiť kvalitné zdravotné služby prvej asistencie, elektronických zdravotníckych služieb), školstva (rozšírenie elektronického vzdelávania) a pôdohospodárstva (zjednodušiť pravidlá pre priamy predaj z dvora, obnoviť a posilniť existujúce lokálne trhoviská a tržnice).
		21	Požadovať posilnenie spolupráce rôznych verejných sektorov, ako pôdohospodárstvo, školstvo, zdravotníctvo, životné prostredie, regionálny rozvoj, doprava atď.
		22	Štátom propagovať zdravú výživu s dôrazom na školy, nemocnice, sociálne zariadenia atď., ktoré môžu obstarávať potraviny priamo od miestnych farmárov.
		23	Štátom propagovať turistické zariadenia na Slovensku.
6	Demographic & human capital	24	Zlepšiť pomer závislosti zvýšením počtu pracujúcich na podporu závislej populácie (deti, starší ľudia) a podporiť generačnú výmenu v pôdohospodárstve.
		25	Zlepšiť rozvíjanie komunitného a dobrovoľníckeho sektor zameraného na sociálne potreby a vytváranie nových príležitostí.
		26	Motivovať mladých ľudí, aby žili a pracovali vo vidieckych oblastiach prostredníctvom štipendií, poskytovania ubytovania v odborných školách atď.
7	Social and cultural aspects of rural areas	27	Vytvoriť príležitosti pre mladých ľudí, aby sa mohli zúčastňovať rozhodovacích procesov.
		28	Zvýšiť počet živých komunit a miestnych aktivít zameraných na občanov, vrátane podpory miestnych organizácií propagujúcich regionálne špeciality, remeslá, tradície.
		29	Zmeniť sociálne myslenie o zamestnanosti v poľnohospodárstve cez cieľnú propagáciu.
		30	Organizovať miestne spoločenské, kultúrne a umelecké podujatia a veľtrhy, podujatia pre študentov, deti, rodiny a mladú generáciu.
		31	

			Využívať moderné technológie a progresívne metódy marketingu, vrátane zapájania miestnych aktérov do komerčného využívania kultúrneho dedičstva a podpory prístupu k digitalizovanému dedičstvu pre širokú verejnosť a podnikateľské subjekty, berúc do úvahy potreby ľudí so zdravotným postihnutím.
--	--	--	---

32

**prislusna  
priorita P a  
prioritna  
tema PT**

**Očakávané výstupy projektu Pilot fiche**

- PT6** • Dostatočné, kategorizované a rodovo rozčlenené údaje o miestnej produkcii na objektívne a na dôkazoch založené rozhodovanie;
- PT5 PT22** • Nová regionálna stratégia rozvoja vidieka;
- P7 PT 29** • Príručka štandardov (Regionálne kulinárske dedičstvo);
- P1** • základ zavedenia jednotného vnútroštátneho poradenského systému pre poľnohospodárov;
- P1 PT2** • Založenie počiatočného potravinárskeho inkubátora;
- PT7 PT32** • Neformálna virtuálna platforma obsahujúca databázu miestnych výrobcov, príručky podpory, príručky štandardov, príručky pre školy a výrobcov a katalóg výrobcov a sezónne a tradičné výrobky;
- PT7 PT32** • mapa alebo webová aplikácia výrobcov;
- PT4** • Podpora kreatívneho cestovného ruchu a agroturistiky.

